

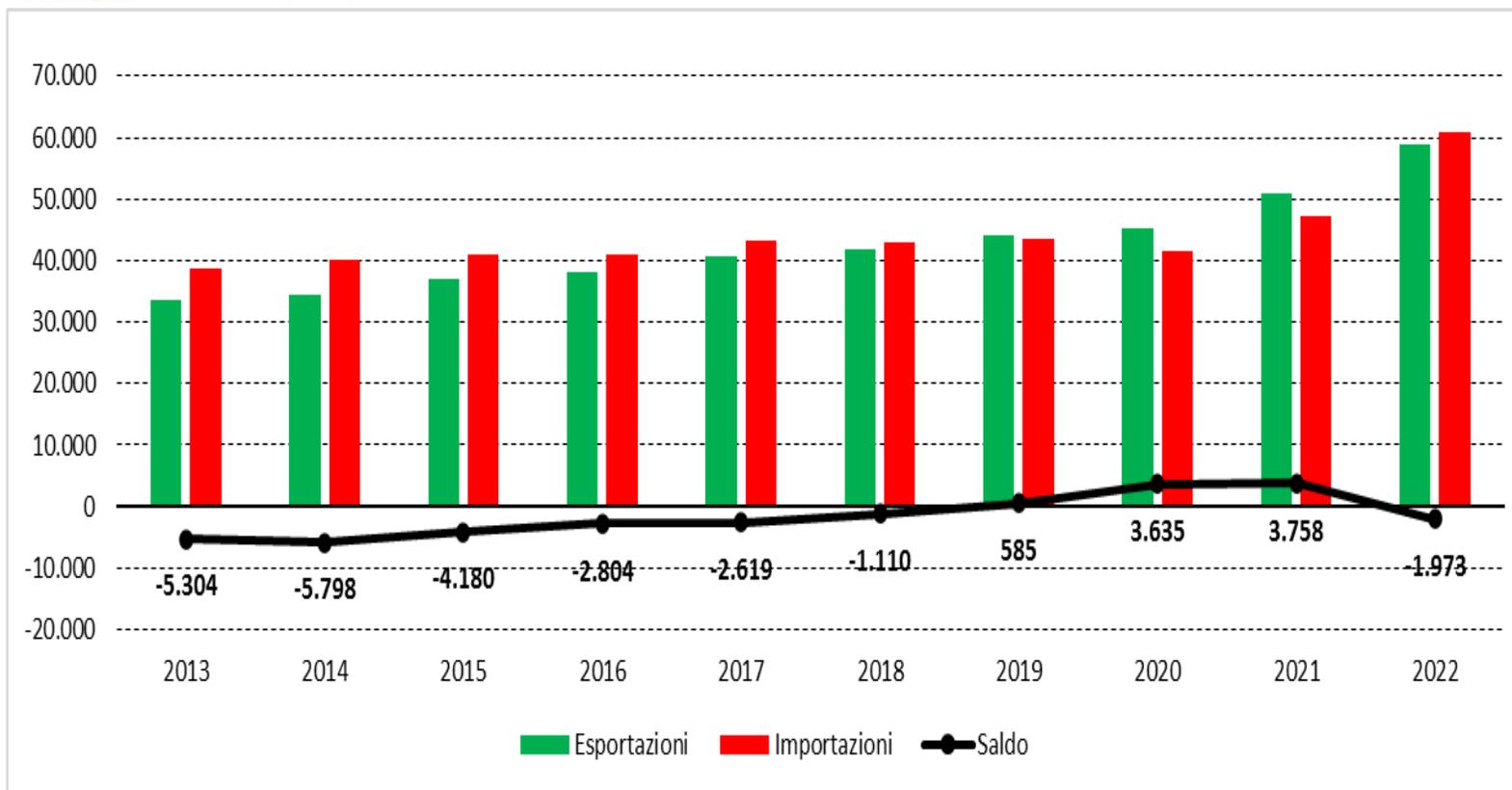
Dieta Mediterranea: volano per l'attrattività e l'Export del *Made in Italy*

Carmino Antonio Campanelli , Ufficio Analisi e Studi ICE, analisi.studi@ice.it

Alessandra Ferri, Ufficio Agroalimentare ICE, agro.alimentari@ice.it

Alessia Proietti, Ufficio Analisi e Studi ICE, analisi.studi@ice.it

Il lavoro è stato realizzato con le informazioni disponibili a dicembre 2023. Le opinioni espresse e le conclusioni sono attribuibili esclusivamente agli autori e non impegnano in alcun modo la responsabilità dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE)



Anno 2022: **59 miliardi**

Crescita tendenziale 2022/2021
+15,3%

Incremento degli acquisti dall'estero dovuto alla crescita dei prezzi

PRODOTTI ALIMENTARI: **+19,7%**

BEVANDE: **+10,4%**

PRODOTTI AGRICOLI,
PESCA, SILVICOLTURA: **+4,2%**

Codici Ateco

AA= Agricoltura, Pesca, Silvicoltura

CA10=Prodotti alimentari

CA11=Bevande

Esportazioni italiane di prodotti del sistema Agro-Alimentare

(valori in milioni di euro)

	Esportazioni			Importazioni			Saldi	
	Valori	Var. % 2022/21		Valori	Var. % 2022/21		Valori	
	2022	Valori	Quantità	2022	Valori	Quantità	2021	2022
AGRO-ALIMENTARE, di cui:	58.812	15,3	...	60.161	28,7	...	3.758	-1.349
AA: Prodotti agricoli, della pesca e della silvicoltura	8.374	3,5	-6,0	21.251	27,9	0,8	-8.532	-12.877
CA10: Prodotti alimentari	38.925	19,8	2,2	36.291	26,8	3,3	3.859	2.634
CA11: Bevande	11.513	10,2	0,1	2.618	30,0	18,3	8.430	8.895
TOTALE MERCI	626.195	20,2	0,1	660.249	37,4	-0,2	40.334	-34.054

	Esportazioni		Importazioni		Saldi
	Valori gen-set 2022	Var. % gen-set 2023/2022	Valori gen-set 2023	Var. % gen-set 2023/2022	Valori gen-set 2023
AGRO-ALIMENTARE, di cui:	47.361	6,0	48.598	7,9	-1237
AA: Prodotti agricoli, della pesca e della silvicoltura	6.338	3,6	16.287	5,5	-9.903
CA Prodotti Alimentari, bevande (e tabacco)	40.977	6,5	32.310	9,2	8.666

Dettaglio geografico dell'interscambio commerciale dell'Italia dei Prodotti del Sistema Agro-Alimentare, anno 2022

	Esportazioni			Importazioni			Saldi in milioni €	
	milioni €	var %	peso %	milioni €	var %	peso %	2021	2022
Unione europea	33.873	14,4	57,6	41.484	28,5	68,2	-2.670	-7.611
Paesi europei non Ue	8.470	10,7	14,4	3.379	29,6	5,6	5.043	5.091
Africa settentrionale	830	38,2	1,4	979	6,3	1,6	-320	-149
Altri paesi africani	511	17	0,9	1.436	22,6	2,4	-734	-925
America settentrionale	7.938	18,8	13,5	2.072	18,7	3,4	4.935	5.865
America centro-meridionale	980	30,2	1,7	5.667	30,9	9,3	-3.576	-4.687
Medio Oriente	1.881	30,4	3,2	204	-4,2	0,3	1.229	1.677
Asia centrale	256	23,8	0,4	873	45,6	1,4	-392	-617
Asia orientale	3.223	11,9	5,5	4.207	41,6	6,9	-89	-984
Oceania	853	14,4	1,4	457	12,3	0,8	338	396
Altri territori	17	52,8	0,0	46	178	0,1	-5	-29
MONDO	58.832	15,3	100,0	60.805	28,7	100,0	3.758	-1.973

Fonte: elaborazioni ICE Agenzia su dati ISTAT

57,6%



Paesi UE

14,4%



Paesi Europei non UE

13,5%



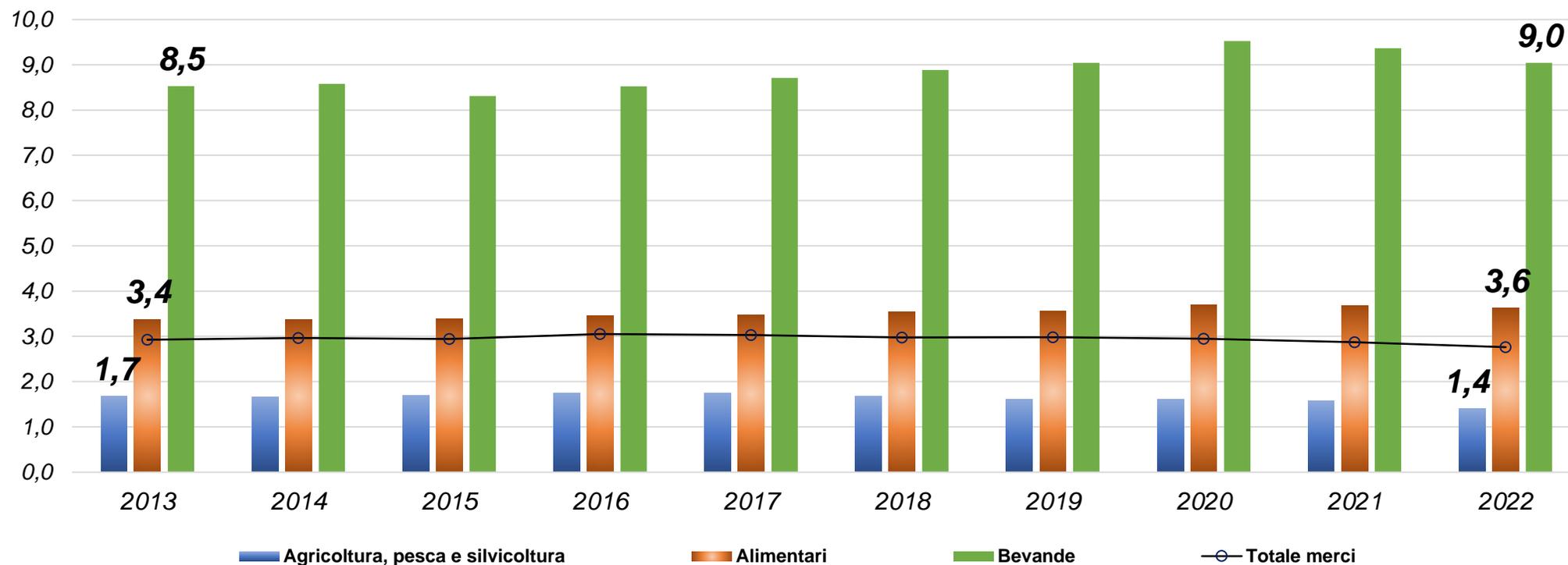
America Settentrionale

5,5 %



Asia Orientale

Quote di mercato Italia sulle Esportazioni mondiali



ITALIA



OTTAVO ESPORTATORE di PRODOTTI ALIMENTARI

ITALIA



SECONDO ESPORTATORE di BEVANDE

GRUPPO DM: Principali voci del SISTEMA AGROALIMENTARE

(valori in milioni di euro)

		2021	2022	Var. %
1	CA11021- Vini da tavola e vini di qualità prodotti in regioni determinate	4.645	4.945	6,5
2	CA10512 - Derivati del latte (panna, burro, yogurt ecc.)	4.126	4.859	17,8
3	CA10390 - Frutta e ortaggi lavorati e conservati (esclusi i succhi)	3.667	4.358	18,9
4	CA10730 - Paste alimentari, cuscus e prodotti farinacei simili	2.280	3.086	35,4
5	CA11022 - Vino spumante e altri vini speciali	2.527	2.928	15,9
6	CA10820 - Cacao in polvere, cioccolato, caramelle e confetterie	2.437	2.729	12,0
7	CA10130 - Prodotti a base di carne (inclusa la carne di volatili)	2.162	2.342	8,3
8	CA10830 - Tè e caffè	1.795	2.265	26,2
9	CA10850 - Pasti e piatti pronti (preparati, conditi, cucinati e confezionati)	1.776	2.049	15,4
10	AA01130 - Ortaggi in foglia, a fusto, a frutto, in radici, bulbi e tuberi	1.832	1.891	3,2
11	CA10411 - Olio di oliva	1.567	1.881	20,0
12	CA10712 - Pasticceria fresca	1.593	1.827	14,7
13	CA10840 - Condimenti e spezie	1.547	1.794	15,9
14	CA10890 - Altri prodotti alimentari n.c.a.	1.311	1.699	29,5
15	CA11010 - Bevande alcoliche distillate, rettifiche e miscelate	1.328	1.651	24,3

Dieta Mediterranea: i principali mercati di destinazione dell'export italiano dei 5 prodotti della DM

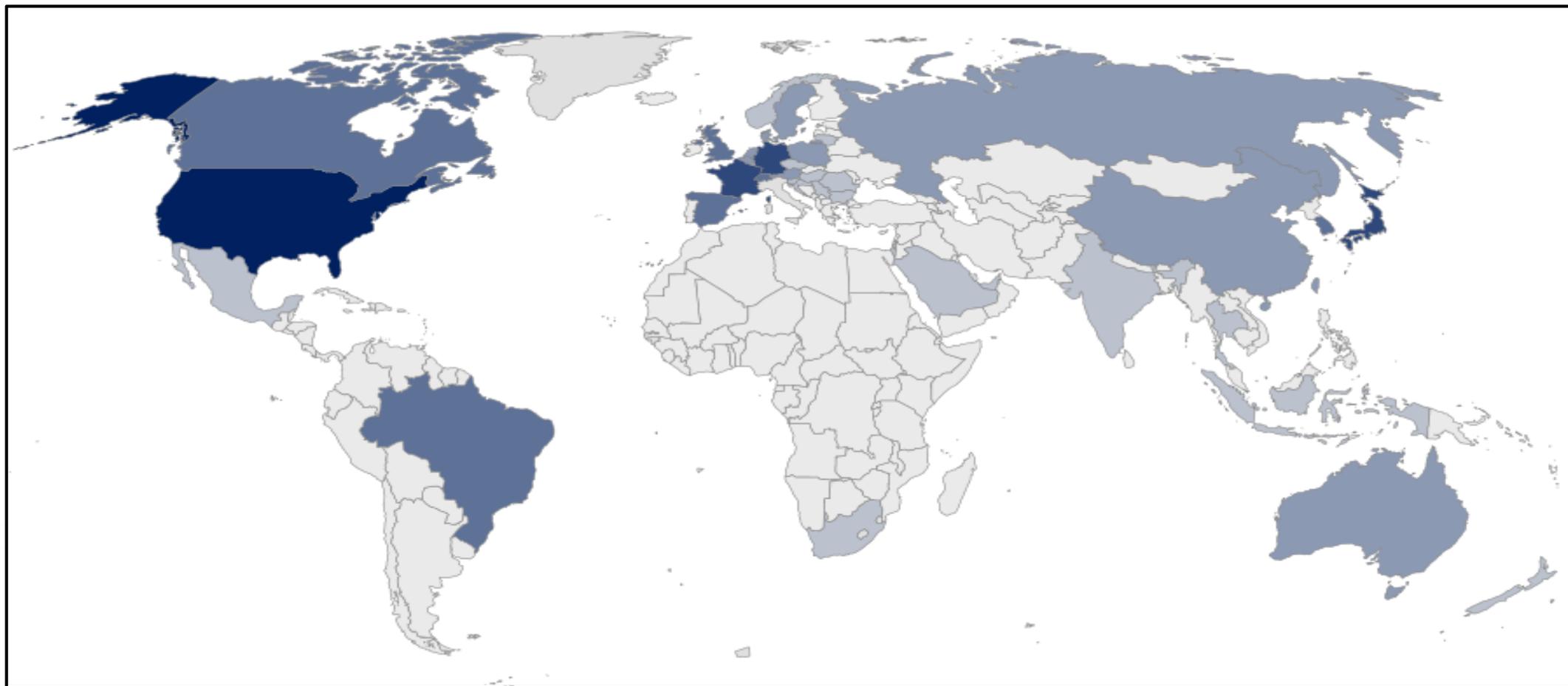
	PASTA		VINO		FRUTTA e ORTAGGI		PESCE		OLIO d'OLIVA	
	mercato	peso %	mercato	peso %	mercato	peso %	mercato	peso %	mercato	peso %
1	Germania	15,7	Stati Uniti	23,6	Germania	29,5	Germania	13,4	Stati Uniti	31,6
2	Stati Uniti	15,6	Germania	15,0	Francia	9,9	Francia	11,1	Germania	11,7
3	Francia	12,3	Regno Unito	10,3	Austria	6,6	Spagna	8,7	Francia	8,1
4	Regno Unito	12,1	Canada	5,4	Svizzera	5,6	Austria	8,4	Giappone	5,8
5	Spagna	3,8	Svizzera	5,4	Regno Unito	4,7	Malta	7,1	Canada	5,2
6	Paesi Bassi	2,9	Francia	3,7	Spagna	4,3	Svizzera	6,5	Regno Unito	4,7
7	Belgio	2,8	Paesi Bassi	3,0	Polonia	4,1	Croazia	6,0	Svizzera	3,1
8	Svezia	2,5	Belgio	3,0	Paesi Bassi	3,6	Portogallo	5,3	Brasile	1,8
9	Giappone	2,3	Svezia	2,7	Belgio	3,4	Tunisia	4,3	Spagna	1,7
10	Svizzera	2,3	Giappone	2,5	Rep. Ceca	2,4	Romania	4,2	Sud Corea	1,6
DISTANZA MEDIA PERCORSA	3.462 km		4.146 km		1.754 km		1.087 km		5.191 km	

Quota di mercato sulle esportazioni mondiali, anno 2022, Gruppo DM

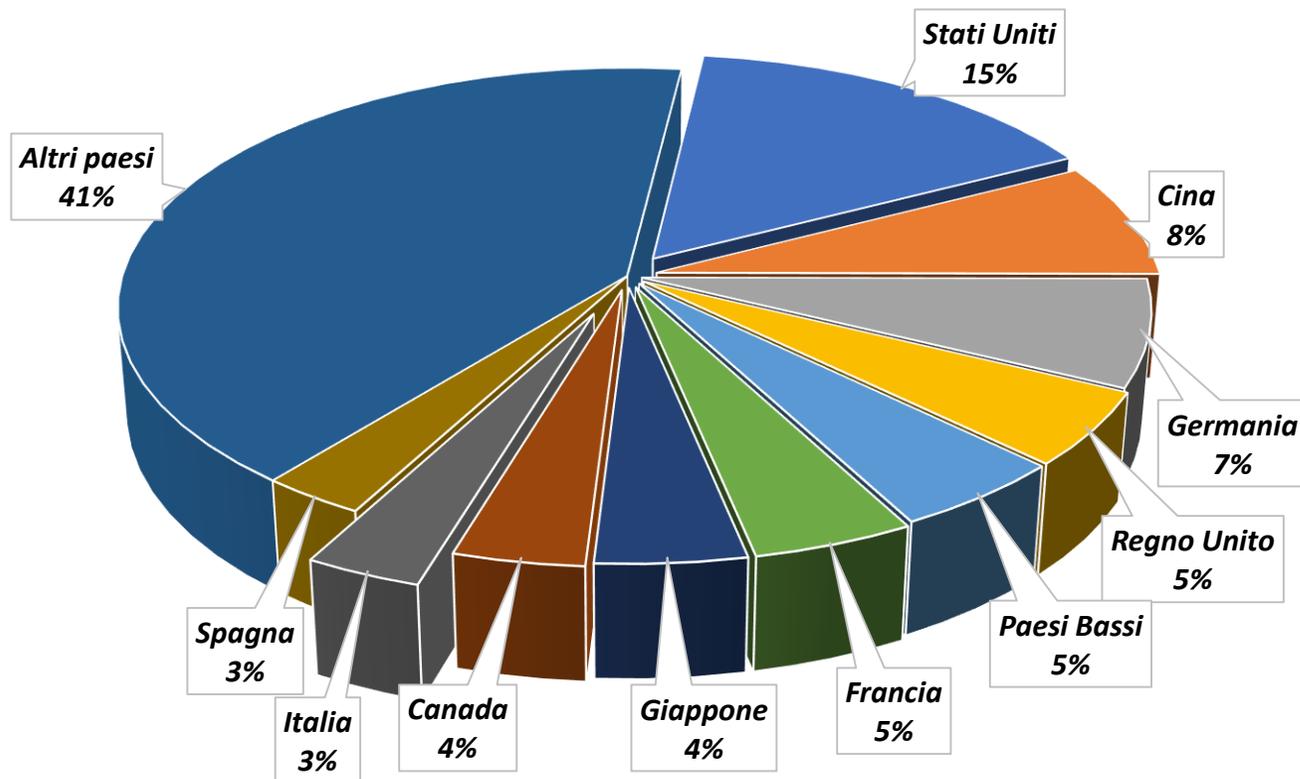
	Pasta	Olio	Pesce	Vino	Frutta e verdura	TOTALE DM
PAESI UNESCO	33,9	81,9	5,5	31,6	14,6	16,6
Croazia	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1
Cipro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grecia	0,6	8,6	1,0	0,3	0,7	0,9
Italia	30,7	19,1	0,4	20,8	2,7	5,5
Marocco	0,3	0,6	0,6	0,0	1,7	1,1
Portogallo	0,3	10,1	0,7	2,5	0,6	1,1
Spagna	1,8	43,5	2,6	8,0	8,8	7,8

Le esportazioni italiane di olio di oliva, anno 2022

	mIn €	Peso %	Var. %	Tcma %
Mondo	1.771	100,0	18,7	5,9
Stati Uniti	560	31,6	25,6	6,5
Germania	208	11,7	9,9	3,9
Francia	143	8,1	1,6	9,1
Giappone	103	5,8	19,0	0,8
Canada	93	5,2	39,8	0,8
Regno Unito	83	4,7	23,3	9,1
Svizzera	56	3,1	6,3	7,1
Brasile	33	1,8	63,7	12,4
Spagna	30	1,7	65,3	5,0
Corea Sud	29	1,6	20,5	22,1



Quote dei primi 10 paesi importatori di prodotti DM



Nel 2002 il valore delle importazioni mondiali si attestava a **93 miliardi**, nel 2022 a **366 miliardi**

tcma mondiale +6,8% (2018-2022)

2018-2022:
Shift preferenze di consumo.

Turchia (+13,4%)

Emirati Arabi Uniti (+11,2%)

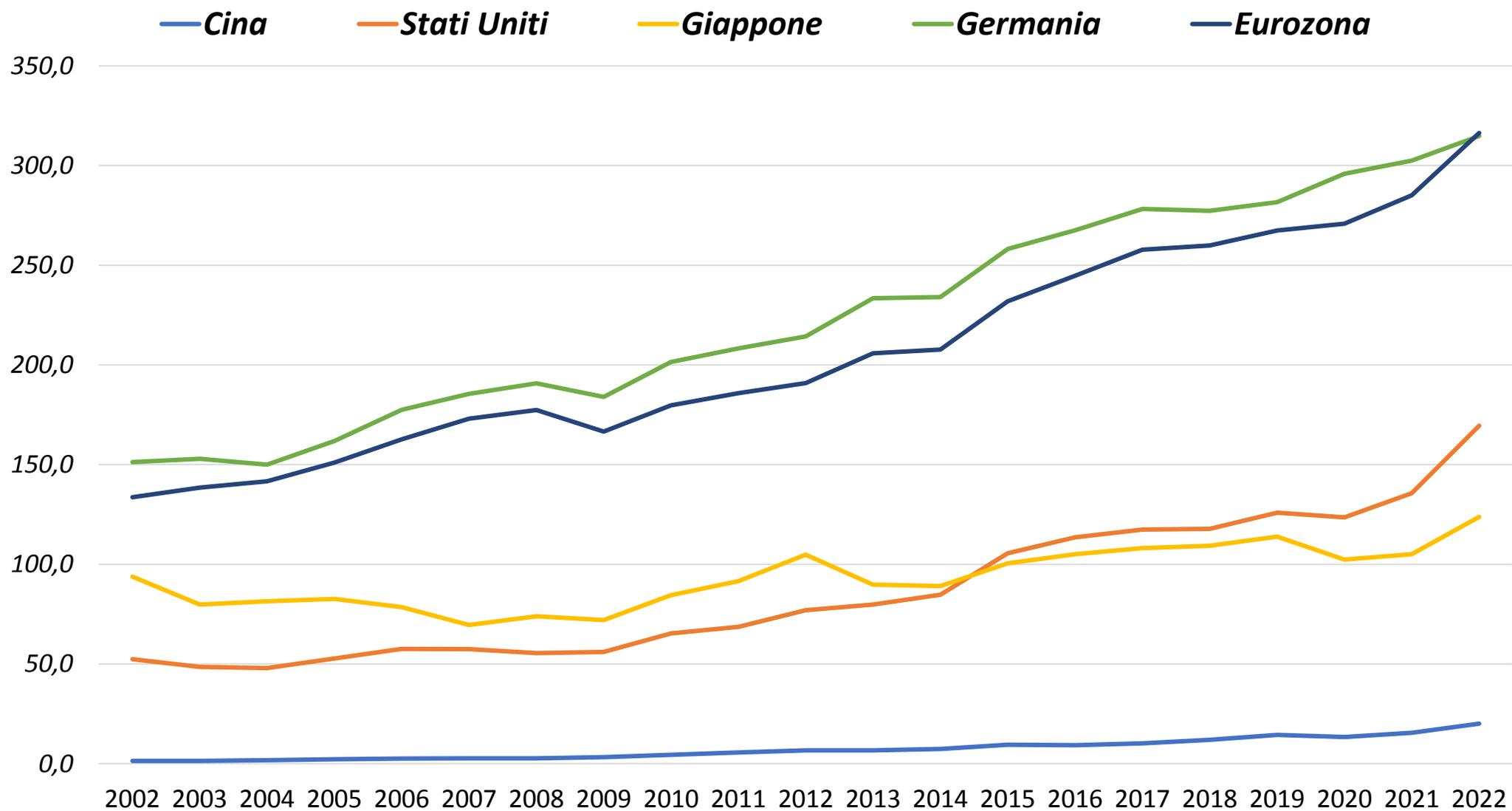
Cina (+13,8%)

Malesia (+9,0%)

Indonesia (+8,8%)

Media Globale (+6,8%)

IMPORT PRO CAPITE-PRODOTTI DM (valori in €)



I PRIMI 10 ESPORTATORI MONDIALI DI PRODOTTI DM

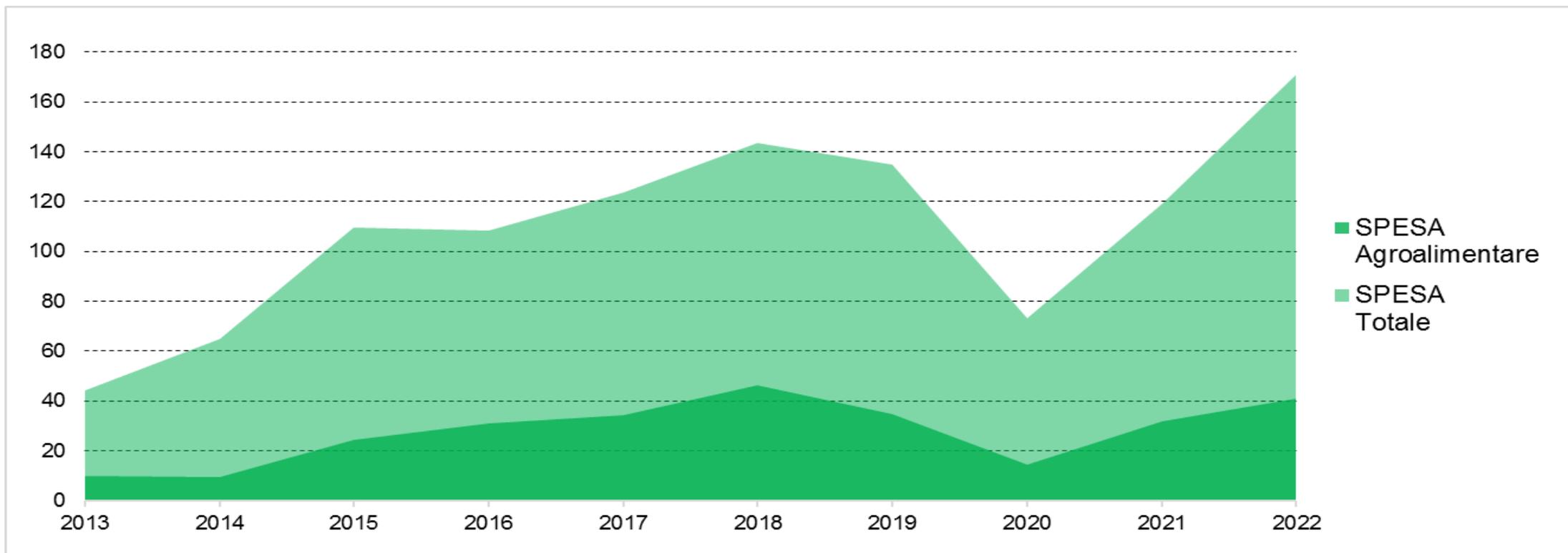
2018	2022	Paesi	2021 mln €	2022 mln €	tcma 2018-2022	quote 2018	quote 2022
1	1	Spagna	26.402	28.221	6,8	8,4	7,8
3	2	Stati Uniti	21.324	24.231	4,8	7,6	6,7
2	3	Cina	20.688	23.644	3,7	7,9	6,6
4	4	Paesi Bassi	19.717	21.571	2,0	6,2	6,0
5	5	Italia	17.707	19.614	5,9	5,5	5,5
6	6	Francia	16.035	17.967	6,4	5,1	5,0
7	7	Messico	16.336	17.636	6,5	4,3	4,9
8	8	Cile	11.981	16.835	10,0	4,1	4,7
9	9	Norvegia	11.150	14.150	10,5	3,5	3,9
10	10	Turchia	7.904	9.377	9,6	2,2	2,6
Somma dei primi 10 paesi			169.245	193.246	6,2	54,9	53,7
Mondo			311.356	359.586	6,8	100,0	100,0

ESPORTAZIONI PRODOTTI DM (2022)



19 miliardi di euro

INVESTIMENTO PROMOZIONALE SETTORE AGROALIMENTARE



Settimana della Cucina Italiana (SCIM)



2023, all'8^a edizione della SCIM (13 al 19 novembre) il tema "A tavola con la cucina italiana: il benessere con gusto" con la realizzazione di 102 iniziative in 96 Paesi.