



**AGRIFOOD R&D TRENDS TOPICS:
LE NUOVE FRONTIERE TECNOLOGICHE
DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO
PER RACCOGLIERE LE SFIDE DEL P.N.R.R.**



**SEMINARIO IN PRESENZA - SPAZIO 2, PAD.2
MERCOLEDÌ 4 MAGGIO, ORE 14.00/17.00**

Trend Tecnologico:

Made in Italy e *one health*

Antonio F. Logrieco CNR-ISPA

Made in Italy e *one health*

Gruppo di lavoro:

ANTONIO LOGRIECO (CNR-ISPA)

GIANNI GALAVERNA (UNI PR)

PATRIZIA BRIGIDI (UNI BO)

MARIA DE ANGELIS (UNI BA)

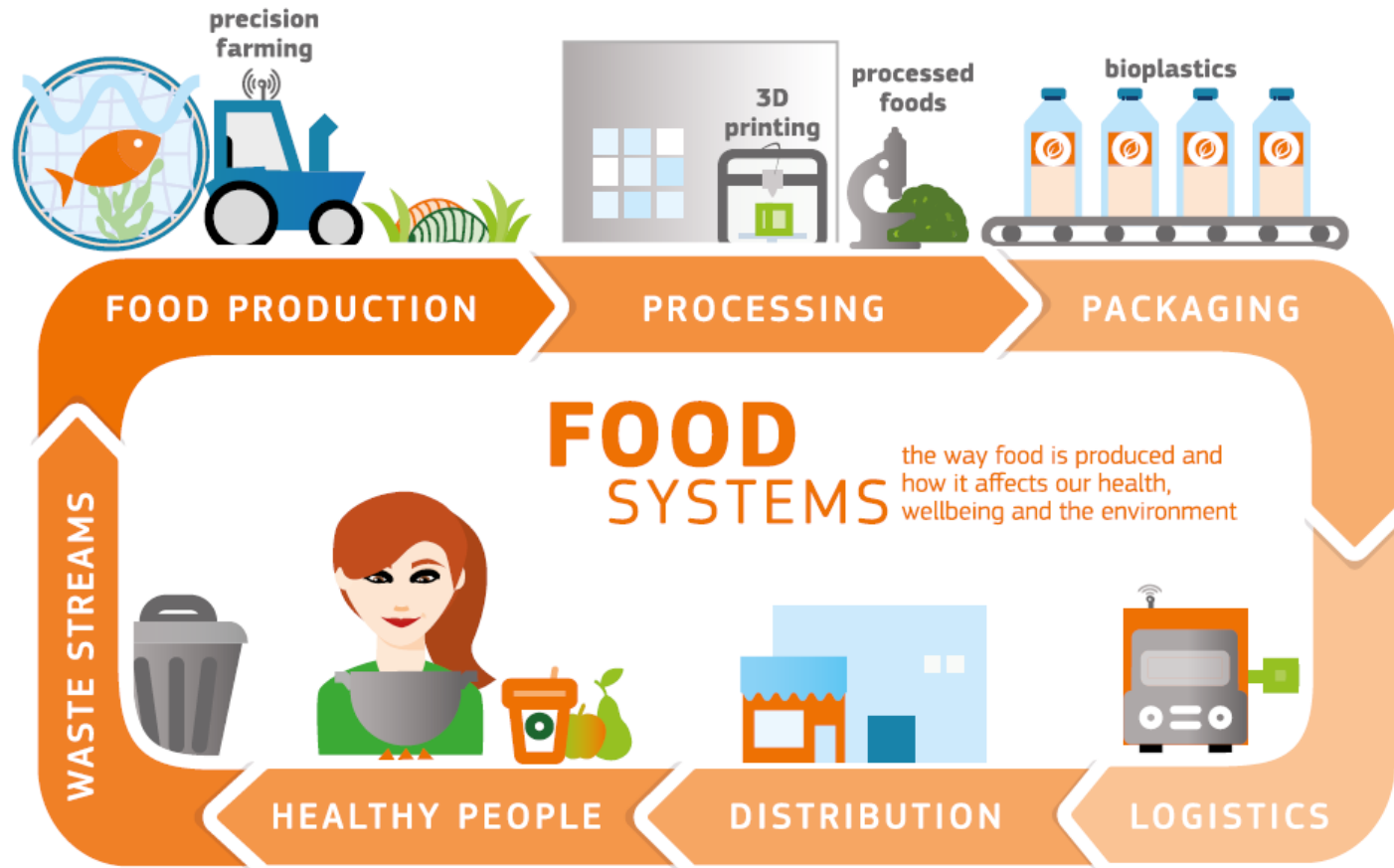
LORENZO MORELLI (UNICATT)

MARIA CAMELLI (IZS TO)

Aziende/Associazioni partecipanti:

ASSICA	GIOVANNI PALLAVICINI
BARILLA	MICHELE SUMAN
CAVIRO	ROSA PRATI
CONSORZIO BIOINNOVA VENETO	
ASSITOL	ANNA CANE /IGOR CALDERARI
SOREMARTEC	ROBERTO MENTA
TECNOALIMENTI	RAFFAELLO PRUGGER
MUTTI	FRANCO DAMENO
CONFAGRICOLTURA	DANIELE ROSSI

Made in Italy e *one health*



Struttura del Trend Tecnologico

- Stato dell'arte,
- Fabbisogni industriali e prospettive di crescita,
- Nuove soluzioni proposte dalla ricerca:
 - *Produzione primaria*
 - *Processi di trasformazione alimentare*
 - *Commercializzazione, promozione e vendita*
- Nuovi scenari di collaborazione

Made in Italy e *one health*

Stato dell'arte

- Negli ultimi 50 anni, la produzione alimentare globale e i modelli alimentari sono cambiati verso stili alimentari più ricchi di calorie, proteine di origine animale e alimenti altamente lavorati con ricadute evidenti per la salute umana e la sostenibilità ambientale.
- E' urgente l'adozione di dietary pattern sani e sostenibili e la riprogrammazione delle filiere agroalimentari tramite nuove strategie globali e transdisciplinari che si inseriscono nell'approccio "One Health".
- La Dieta Mediterranea (DM) si inserisce benissimo nel concetto di One-Health con il consumo di vino, olio, frutta/verdura fresca e trasformata, pane, pasta, prodotti tipici della DM che costituiscono l'insieme delle produzioni Made in Italy nel settore agroalimentare.
- Importante salvaguardare l'export dell'agro-alimentare italiano proteggendolo dalla contraffazione e dal fenomeno conosciuto come italian sounding attraverso l'innovazione tecnologica.

Made in Italy e *one health*

Stato dell'arte

- Importante diversificare il mercato dei prodotti funzionali con comprovati claim salutistici per specifiche patologie,
- Importante ampliare il mercato con nuovi alimenti di origine vegetale (analoghi di prodotti carnei e lattiero/caseari);
- Importante prestare maggiore attenzione al recupero e al riutilizzo degli scarti/sottoprodotti delle filiere agroalimentari.

Made in Italy and one Health

Raggiungere gli obiettivi definiti dalla Commissione Europea all'interno della *Farm to Fork Strategy*:

Diffondere e valorizzare modelli e stili alimentari sostenibili, sicuri e ad alto valore nutrizionale

Promuovere e garantire in maniera globale la salute umana, quella animale e la salvaguardia dell'ambiente secondo la visione olistica dell'approccio *One Health*.

Made in Italy e *one health*

Fabbisogni industriali e prospettive di crescita

- Definizione dei criteri di sostenibilità e innovazione delle filiera tradizionali per la produzione di alimenti (freschi e trasformati) innovativi;
- Definizione dei criteri d'innovazione per preservare le qualità nutrizionali, organolettiche, igienico-sanitarie ed allungare la vita media degli alimenti trasformati;
- Sviluppo di nuovi alimenti funzionali ad alto valore salutistico .

Made in Italy e *one health*

Fabbisogni industriali e prospettive di crescita

- Sviluppo di soluzioni innovative sui processi produttivi e che al contempo mantengano le caratteristiche di autenticità e tradizione tipiche del *Made in Italy*;
- Valorizzazione dei sotto-prodotti;
- Nuove strategie di promozione e di marketing per guidare l'attenzione del consumatore finale verso prodotti di eccellenza e di qualità.

Made in Italy e *one health*

Nuove soluzioni proposte dalla ricerca

Produzione primaria:

- Nuove tecnologie per agricoltura di precisione sostenibile, resiliente e di qualità delle specie coltivate attraverso nuove pratiche agronomiche e nuove tecnologie di miglioramento genetico;
- Valorizzazione di specie/varietà sottoutilizzate ad elevato valore salutistico/resilienza e loro re-introduzione nelle filiere tradizionali;
- Gestione e riduzione degli scarti e sottoprodotti;
- Promozione ed armonizzazione di filiera corte adattate a specifiche condizioni pedo-climatiche;
- Sviluppo di nuove filiere dedicate a specie ricche in nutrienti, micronutrienti e in proteine per limitare le importazioni da paesi non UE.

Made in Italy e *one health*

Nuove soluzioni proposte dalla ricerca

Processi di trasformazione alimentare:

- Nuovi processi tecnologici sostenibili per la valorizzazione della circolarità di determinate filiere, per la riduzione degli scarti e per la sanitizzazione dei prodotti freschi ;
- Nuove tecnologie per lo sviluppo di packaging attivo e smart che possano migliorare e prolungare la shelf life dei prodotti alimentari
- Nuove (bio)tecnologie alimentari per la produzione di prodotti trasformati ad elevata digeribilità/valore nutrizionale e nuovi prodotti a base di proteine vegetali;
- Sviluppo di tecnologie innovative per il monitoraggio rapido di contaminanti chimici e biologici.

Made in Italy e *one health*

Nuove soluzioni proposte dalla ricerca

Processi di trasformazione alimentare:

- Sviluppo di tecnologie per preservare le proprietà salutistiche e sensoriali degli alimenti;
- Sviluppo di nuovi prodotti trasformati ricchi di componenti bioattive derivanti da sottoprodotti delle filiere agro-alimentari;
- Sviluppo di filiere dedicate a specifiche classi di consumatori/portatori di patologie (*personalized nutrition*);
- Sviluppo di nuovi alimenti funzionali mediante l'utilizzo di pre/pro/post-biotici addizionati con molecole bioattive.

Made in Italy e *one health*

Nuove soluzioni proposte dalla ricerca

Commercializzazione, promozione e vendita:

- ✓ Certificazione di provenienza delle materie prime e del prodotto per contrastare il fenomeno dell'*Italian sounding*;
- ✓ Soluzioni anticontraffazione basate su tecnologie digitali di ultima generazione (Cloud, Internet of Things, Intelligenza Artificiale, registri distribuiti, QRcode);
- ✓ Applicazione dell' Internet Of Things per collegare aziende, partners di filiera, clienti sfruttando sistemi di comunicazione integrati ed efficienti;

Made in Italy e *one health*

Nuove soluzioni proposte dalla ricerca

Commercializzazione, promozione e vendita:

- ✓ Digitalizzazione dei canali di vendita, marketing e promozione dei prodotti freschi e trasformati;
- ✓ Sviluppo di programmi di educazione alimentare/soluzioni digitali e smart, per incentivare la lotta ad una non corretta alimentazione;
- ✓ Definizione di linee guida e raccomandazioni basate solo su evidenze scientifiche per implementare politiche di prevenzione alla malnutrizione.

Made in Italy e *one health*

Nuovi scenari di collaborazione

- ❖ Sviluppo di strategie integrate che garantiscano equilibrio tra uomo, animale e ambiente mediante l'approccio *one-health*;
- ❖ Sviluppo di azioni sinergiche e multi-disciplinari tra tutti gli operatori del settore agro-alimentare e il mondo dell'innovazione tecnologica;
- ❖ Sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche che siano in grado di introdurre innovazione in tutte le fasi dalla produzione alla primaria lungo la fase di trasformazione fino ad arrivare al consumatore finale;
- ❖ Sviluppo di percorsi di stretta interazione, dialogo e crescita mediante “modelli partecipativi aperti” che favoriscano il confronto, la collaborazione e la riorganizzazione delle relazioni tra i differenti soggetti delle filiere agroalimentari, in un'ottica di attiva cooperazione *win win* fra i diversi operatori.

Made in Italy e *one health*

- Grandi imprese
- PMI
- consumatori

- Enti di Ricerca

Domanda di
innovazione

Trasferimento
tecnologico

- Nuovi processi tecnologici
- Nuovi prodotti
- Nuove strategie di marketing
- Nuovi percorsi di educazione alimentare

Grazie per l'attenzione

CL.USTER A.GRIFOOD N.AZIONALE - CL.A.N.

clusteragrifood@gmail.com - www.clusteragrifood.it